

MBA GESTÃO EMPREENDEDORA – EDUCAÇÃO

EMENTA DO CURSO

Módulo	Disciplina	Carga Horária	Ementa
Abertura	Ambientação em Novas Tecnologias (ANT)	24h	<p>As novas tecnologias e seus instrumentos de ensino aprendizagem. A contextualização das novas tecnologias e dos instrumentos de ensino aprendizagem à realidade de cada escola.</p> <p>As estratégias organizacionais da escola em relação às novas tecnologias relacionadas às boas práticas da aprendizagem.</p> <p>Perspectivas da Educação a Distância e do ambiente virtual de aprendizagem como ferramenta de melhoria da educação no Brasil.</p>
Empreendedorismo	Inovação e Empreendedorismo (INEM)	24h	<p>Possibilidades no campo da gestão: diferentes formas de compreender a organização.</p> <p>Inovação tecnológica: abordagem conceitual.</p> <p>Inovando em produto/serviço e processo.</p> <p>O valor da inovação para a gestão.</p> <p>Atitude e comportamento empreendedor.</p> <p>Criatividade. Mitos sobre criatividade.</p> <p>Normas sociais no campo do empreendedorismo.</p> <p>O empreendedorismo corporativo.</p> <p>Educação Empreendedora.</p>
	Liderança e Comportamento Empreendedor (LID)	24h	<p>Apresentar os tipos de organizações, especialmente as classificações brasileiras, e principais atividades organizacionais dos gerentes/líderes de nível tático e operacional.</p> <p>Abordar os significados da liderança, sua competência gerencial e empreendedora na operacionalização das rotinas organizacionais.</p> <p>Capacitar líderes/gerentes em cargos de nível tático e operacional nas atividades inerentes às suas atividades, tais como, planejamento das tarefas pelos quais é responsável operacionalização e avaliação de desempenho da equipe.</p>

Gestão	Gestão de Processos (PROC)	24h	<p>A importância da Gestão de Processos como ferramenta de inovação.</p> <p>A Visão por Processos e os Recursos Humanos escassos. Matriz de Competência por Processos. Mapeamento e Modelagem de Processos – AS IS x TO BE.</p> <p>O Analista de Processos e suas atribuições empreendedoras. Metodologia IDEF. BPM - Business Process Management. Gestão departamentalizada versus Gestão por Processos.</p> <p>O escritório de processos.</p>
	Estratégia (ESTR)	24h	<p>Conceituando estratégia. Visão, Missão e Valores organizacionais.</p> <p>O Ambiente Externo e Interno da organização.</p> <p>Capacidades Estratégicas. Cultura Organizacional e Estratégia. Estratégia da Organização.</p> <p>Avaliando Estratégias. Processo de Desenvolvimento da Estratégia.</p> <p>A Prática da Estratégia.</p>
	Gestão de Pessoas (GRH)	24h	<p>Evolução Histórica dos Modelos de Gestão de Recursos Humanos. Planejamento de RH.</p> <p>Principais Fundamentos dos Subsistemas de Recursos Humanos.</p> <p>Gestão de Pessoas: mitos e contradições sobre o conceito de “motivação”.</p> <p>Processo de entrada, manutenção e valorização de Recursos Humanos.</p> <p>Desenvolvimento Gerencial.</p>
	Marketing e Comunicação (MKT)	24h	<p>Fundamentos de Marketing aplicado à gestão escolar.</p> <p>Composto de comunicação e valor percebido.</p> <p>Comunicação como processo. <i>Endomarketing</i>.</p> <p>Pesquisa de marketing aplicada às escolas.</p> <p>Plano de marketing. Marketing na educação.</p>
	Negociação e Mediação de Conflito (NEG)	24h	<p>A negociação como meio de resolução de conflitos.</p> <p>Estilos e estratégias de administração de conflito.</p> <p>As abordagens de negociação integrativa e distributiva.</p> <p>Definição de objetivos negociais, zona</p>

			<p>de acordo possível e ancoragem. O processo de negociação e suas etapas. Características dos bons negociadores.</p>
	Gestão Financeira (FIN)	24h	<p>Finanças como instrumento para tomada de decisão operacional. Orçamento: origem, destino e gestão de recursos. Gestão financeira da educação no Brasil. Matemática financeira como ferramenta de gestão. Séries de pagamento. Ferramenta de análise de investimento. A contabilidade como ferramenta de gestão financeira. Plano financeiro.</p>
	Avaliação e Qualidade na Educação (AVED)	24h	<p>Referencial básico do processo de avaliação da e na escola. A avaliação da educação básica no contexto do sistema educacional brasileiro: os instrumentos de avaliação e dos indicadores de qualidade educacional. A utilização dos resultados das avaliações e dos indicadores para fins de diagnóstico e norteamto das decisões do gestor escolar na melhoria do desempenho da sua escola.</p>
	Gestão de Tecnologias Educacionais (TED)	24h	<p>Tecnologias e sistemas de informação como instrumento de apoio à gestão. Tecnologias de informação aplicadas à educação. Tomada de decisão sobre tecnologia: escolhendo, implantando, gerindo e avaliando tecnologias educacionais. Experiências nacionais e internacionais no uso de tecnologias educacionais.</p>
Educação	Políticas Públicas em Educação (PPE)	24h	<p>A crise dos paradigmas: o rompimento com as delimitações reducionistas dos campos disciplinares. Sistematização das determinações legais referentes ao ensino brasileiro. PDE: visão do MEC e posicionamentos críticos. Educação básica no Brasil: quantidade x qualidade; conceitos de qualidade, formação e avaliação. A pesquisa e a prática docente: subsídios para uma prática pedagógica inovadora. O Projeto pedagógico como domínio da</p>

			educação.
	Práticas Organizacionais na Escola (PROE)	24h	Gestão educacional e sua evolução. Modelos de gestão escolar e suas representações. Gestão escolar como reprodução e como prática de inovação e autonomia. Participação e descentralização na gestão democratizante. Gestão compartilhada da escola e dos projetos. Referências de Gestão na Educação Básica e os indicadores de gestão dos sistemas e das unidades escolares.
	Ambiente Regulatório em Educação (ARE)	24h	Histórico sobre legislações educacionais brasileiras. Aspectos legais e contexto da educação no Brasil. Marcos regulatórios na educação: contribuição do Executivo, Legislativo e Judiciário. O papel dos Conselhos de Educação nos âmbitos nacional, estadual e municipal. Gestão financeira da escola e seus impactos sociais. Fundos de financiamento da educação Legislação e oportunidades de mudança.
Plano de Empreendimento	Plano de Empreendimento (PLEM)	24h	Concepção e planejamento de um plano de empreendimento escolar inovador. O processo de identificação de oportunidades. A estrutura do plano de empreendimento. Etapas de um plano de empreendimento: definição do conceito do empreendimento, caracterização do produto, análise de contexto, estratégia de marketing, organização e gerência do empreendimento e planejamento financeiro.