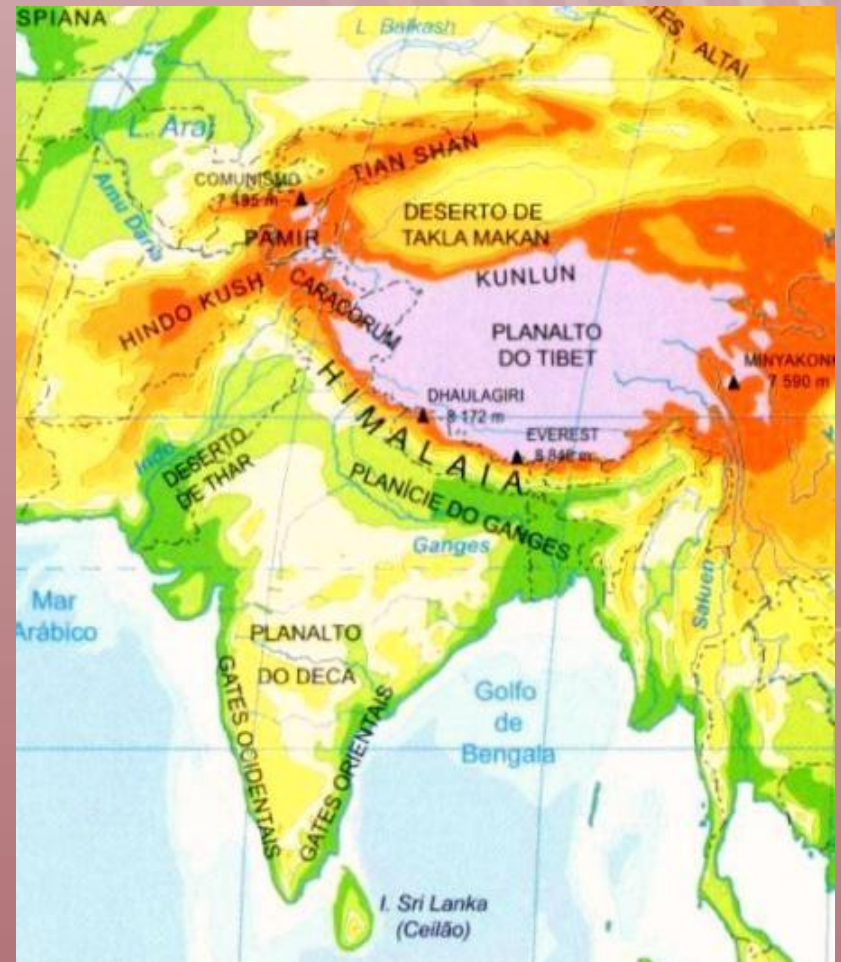


Tema 3: Subcontinente Indiano

Angela Corrêa da Silva

Subcontinente Indiano



“A Índia é um museu etnográfico e histórico. Porém, um museu vivo em que coincidem a modernidade mais moderna com os Arcaísmos sobrevividos há milênios.”

Otávio Paz (1993)

“Quem não gosta dos homens não deve ir à Índia (...). A multidão é aqui a principal paisagem. Ela é o ator de todas as coisas. Sem dúvida é por isto que na literatura indiana de todos os tempos...



**...os personagens são
frequentemente atraídos ao
exílio e à solidão, à renúncia, à
partida: pelo esgotamento
causado pela multidão.”**

Jean-Claude Carrière (2009)



“ Enquanto os EUA e Europa levaram três séculos para passar por três revoluções industriais – a da manufatura, a dos serviços e a digital –, na Índia, estes mesmos processos ocorrem na atualidade e de forma simultânea.”

História da Índia

2.500 a.C. – só descoberta em 1920 – quando foram encontradas as ruínas das cidades de Mohenjodaro e Harappa no Vale do Indo. Para os arqueólogos, a civilização do Vale do Indo é tão antiga quanto Babilônia e Egito...



**1500 a 500 a.C: Cultura Védica:
primeira cultura na história da
antiga Índia associada à vinda
de Aryans (ou arianos, ligados
diretamente ao hinduísmo)...**



Cultura védica floresceu ao longo do rio Saraswati (atualmente Estados indianos de Haryana e Punjab). Forte influência religiosa



Durante séculos – inúmeras invasões.

Século VII – muçulmanos.

Domínio britânico – de 1757 (batalha de Plassey)...



...estabelecimento do domínio total ocorreu em 1858.

Independência: 14 Agosto 1947
– 15 de agosto é comemorada a independência da Índia.





Mohandas Gandhi

'O Mahatma'

**Política da Desobediência Civil e Não
Violência**

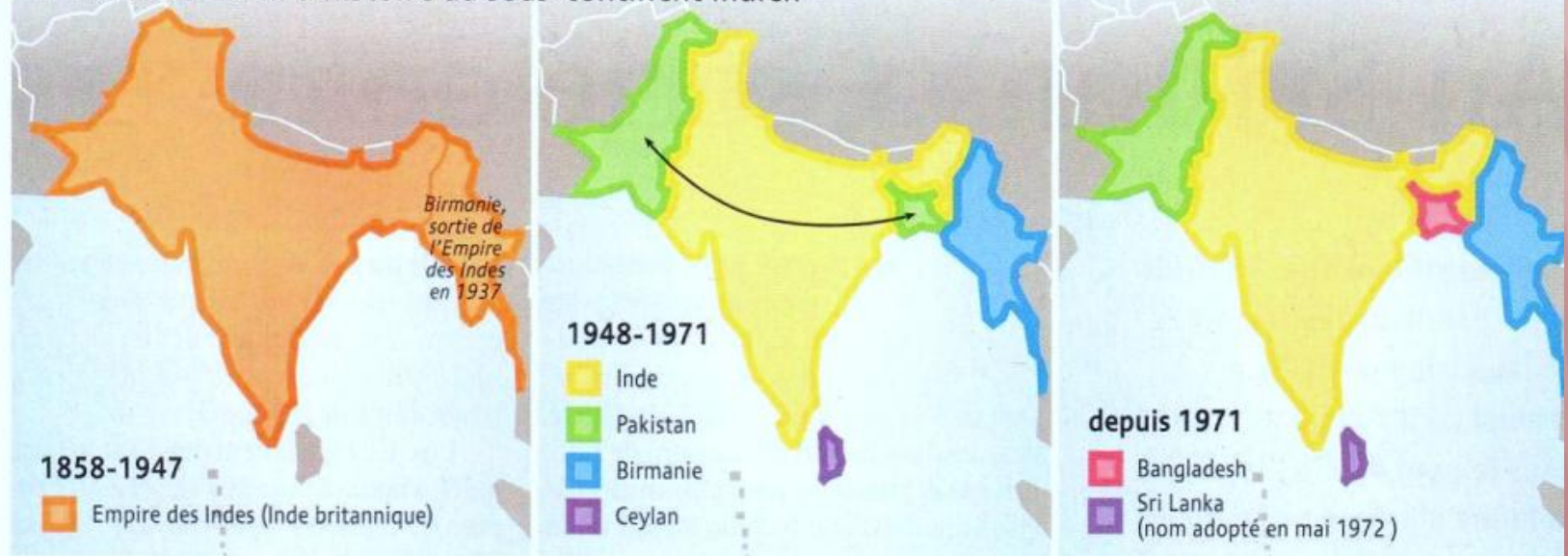




Marcha do Sal

De março a abril de 1933, liderados por Gandhi, indianos caminharam (400 km em 25 dias) de Sabarmati Arshram a Dandi para extrair o seu próprio sal como forma de resistência anticolonial.

Un siècle et demi d'histoire du sous-continent indien



Focos de tensões

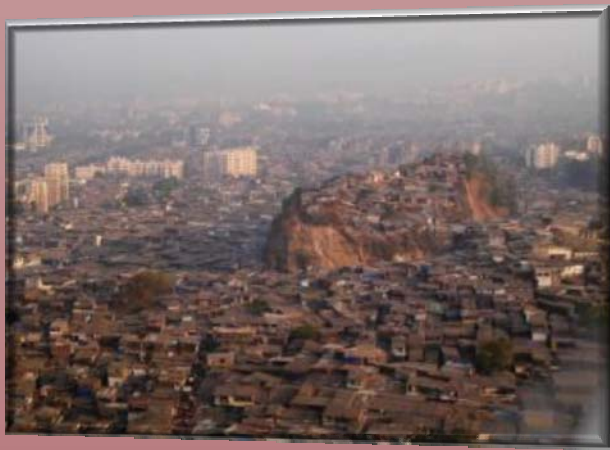


Índia – Informações Socioeconômicas

- **Taxa média de crescimento da população: 1,62 % ;**
- **Índice de analfabetismo: 41 % ;**
- **População abaixo da linha da pobreza: 28 % , o que corresponde a mais de 300 milhões de habitantes nesta situação;**



- **População rural: 71,3 % ;**
- **População subnutrida: 20 % ;**
- **Acesso à internet: 5,44 a cada 100 habitantes.**



Informações socioeconômicas da Índia:

Década de 70: Desenvolveu tecnologia própria para a produção de bombas nucleares desde 1974.

2002: Maior exportadora de *softwares* do mundo.



2000: 2º país com o maior número de pós-doutores do mundo. Só perde para os EUA.

2005: Existem 4,1 milhões de indianos trabalhando em setores de alta tecnologia e especialização fora da Índia. O país é considerado o maior...



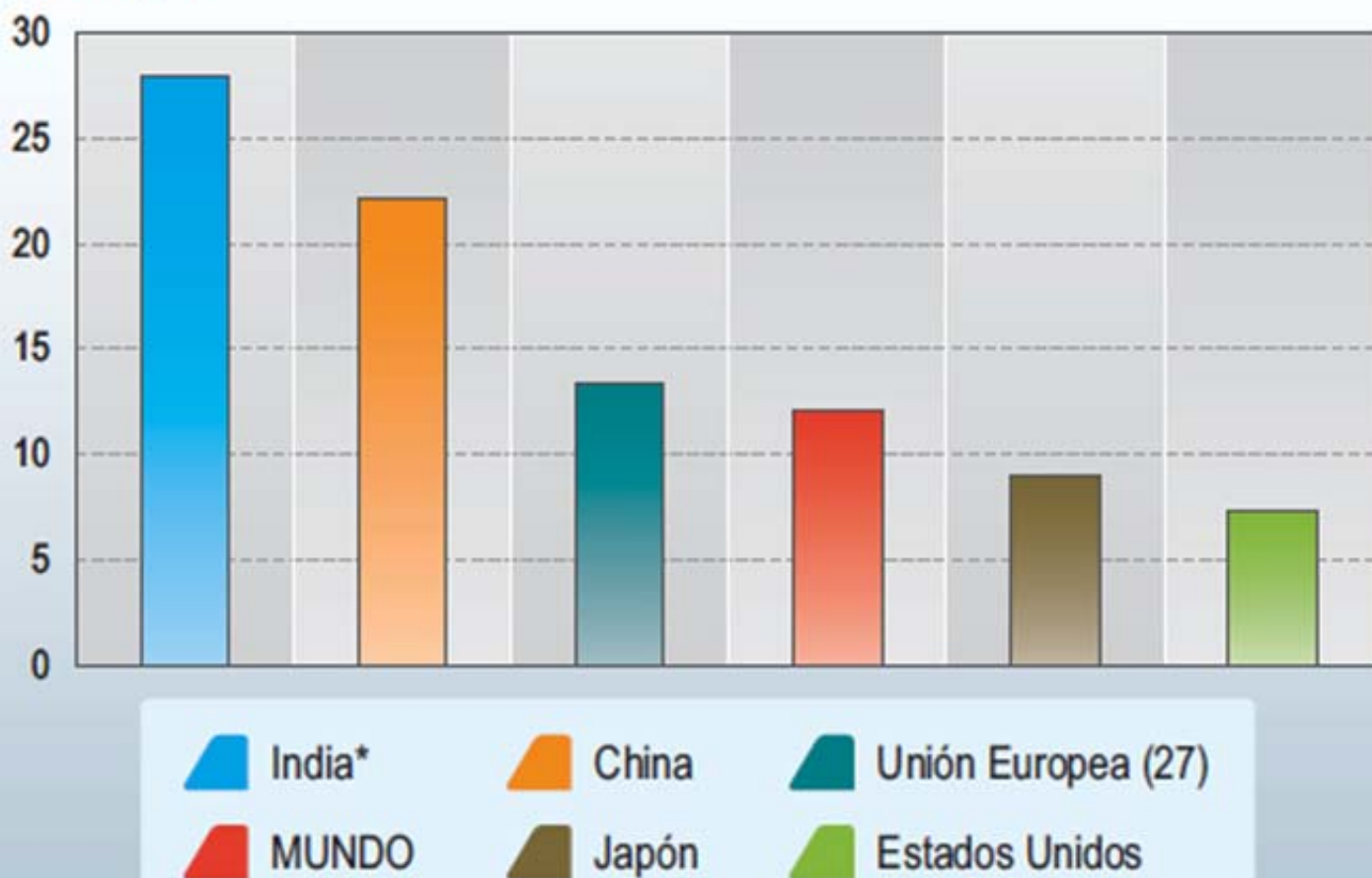
**...“ exportador de cérebros”
da atualidade.**

**2006: Maior país em oferta de
programadores de computador
do mundo.**

Gráfico I.10

Crecimiento de los principales exportadores de servicios comerciales, 2000-2007

(Porcentaje)



Informações socioeconômicas da Índia:

- **Maior país em oferta de programadores de computador do mundo.**
- **Maior número de Call Centers do mundo atendendo todos os países de língua inglesa.**



- Em 23 de março de 2009, a Tata Motors lançou o Nano, automóvel mais barato do mundo comercializado a US\$ 1.979,00.



Bollywood

- Em Mumbai (antiga Bombaim) encontra-se Bollywood, a maior indústria cinematográfica do mundo. Ali são produzidos mais de 800 filmes por ano em 16 línguas diferentes.

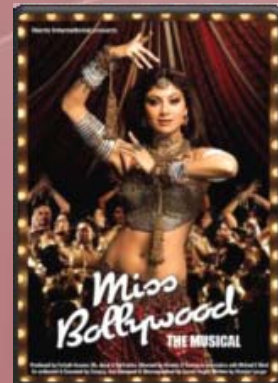


Gráfico 1.7

India – Exportaciones de mercancías por regiones, 2007

(Millones de dólares)

